

## PRESSEMITTEILUNG

# CONUNIT-KUNDEN erhalten für erfolgreiche Projekte Auszeichnungen von einer unabhängigen Jury

Lesen Sie hier dazu die Pressemitteilung von IBM Cognos

## **Cognos verleiht Performance Leadership Awards 2008**

**Unabhängige Jury zeichnet IBM Cognos Kunden Commerzbank und Pfizer für innovative Lösungsansätze im Performance Management aus**

**Frankfurt, 13. November 2008** – Cognos, IBM-Tochter und weltweit führender Anbieter von Business Intelligence- und Performance Management-Lösungen, hat im Rahmen der Cognos Performance 2008 in Mainz die renommierten Cognos Performance Leadership Awards in drei Kategorien verliehen. Gleich zwei Mal ausgezeichnet wurde die Commerzbank AG. Sie gewann sowohl den Business Impact Award als auch den Performance Visionary Award. Der Best Practise Excellent Award ging in diesem Jahr an die Pfizer Ltd. Weitere nominierte Unternehmen waren: Arnold Jäger Holding, Fiducia IT AG und die T-Systems ES GmbH. Eine unabhängige Jury unter dem Vorsitz von Volker Sach vom F.A.Z. Institut wählte die diesjährigen Gewinner der Cognos Kunden-Awards unter den Bewerbern aus.

Bereits seit 2004 zeichnet Cognos in Deutschland Unternehmen aus, die mit Cognos Performance Management-Lösungen besonders innovative Projekte umgesetzt haben. Basis für die Auszeichnungen ist eine umfangreiche Bewertung der Projekte durch Cognos Mitarbeiter sowie die Entscheidung einer unabhängigen Fachjury. Unter allen Bewerbungen wird außerdem das Unternehmen mit einem Performance Management Visionary Award honoriert, das den Gedanken und die Umsetzung von Performance Management am besten unterstützt.

Als Gewinner in der Kategorie **Business Impact Award** konnte sich die **Commerzbank** in diesem Jahr erfolgreich durchsetzen. Die konzernweit eingesetzte Lösung auf Basis von IBM Cognos 8 BI konnte innerhalb von nur drei Monaten realisiert werden. Zielsetzung war die frühzeitige Identifikation von leistungssteigernden Faktoren, um daraus Maßnahmen abzuleiten und die Wertentwicklung der Bank positiv zu beeinflussen. Heute hat die Commerzbank ihre Berichterstellung von vier Tagen auf einen Tag verkürzt, operative KPIs und Finanzzahlen stehen zeitnah zur Verfügung und um die Position im Wettbewerb zu

stärken, ist jederzeit ein Peer-Group Vergleich mit anderen Banken möglich. Dabei können aufgrund der einheitlichen Normierung der Kennziffern nicht nur vergleichbare Kreditinstitute, sondern auch Banken mit anderen Geschäftsmodellen zum Vergleich herangezogen werden. Eine detaillierte Stärken/Schwäche-Analyse ist jederzeit und zeitnah möglich. Damit nutzt die Commerzbank konsequent die Möglichkeit, verschiedene Messgrößen in die Unternehmensplanung einzubeziehen. Mehrsprachige Reports, intuitiv verwendbare Oberflächen und die Integration mit MS-Office runden die Lösung ab.

Die Jury war von der **Commerzbank-Lösung** so überzeugt, dass sie dem Finanzinstitut auch den **Performance Visionary Award** verlieh. Als visionär betrachtete die Jury vor allem das konzernweit einheitliche Verständnis über die relevanten Stellschrauben zur Performance-Verbesserung. Durch die Fokussierung auf den Unternehmenswert und die Abkehr von individuellen Zielen der einzelnen Bereiche besteht von Top-Management bis zu den operativen Einheiten eine identische Auffassung darüber, wie und mit welchen operativen Hebeln sich Wertzuwachs realisieren lässt. Hinzu kommt die stringente Verbindung von operativen KPIs und Finanzzahlen. Mit der Einführung von IBM Cognos 8 BI besteht eine verlässliche Basis, um über alle Geschäftsfelder hinweg einheitliche Ressourcen-Entscheidungen zu treffen. **Die Implementierung hat der Cognos-Partner conunit GmbH unterstützt.**

Der **Best Practices Excellent Award** für das technisch innovativste Projekt ging in diesem Jahr an die **Pfizer Ltd**, die mit IBM Cognos 8 BI eine gemeinsame, zentrale Business Intelligence Platform (DW&BI) für Reporting und Analyse von Daten aus Vertrieb, Marketing und Finanzwesen von und für 23 Länder in Europa und Kanada erstellt hat. Ziel der Lösung war unter anderem die Einführung einer "Information Democracy", um die richtigen Informationen dem richtigen Publikum zur richtigen Zeit zur Verfügung zu stellen. Pfizers europäische DW&BI Lösung bietet umfangreiche Self-Service-Dienste und dient Entscheidern in allen europäischen Ländern sowie Kanada als zentrale Anlaufstelle für Informationen und Wissensaustausch - sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene. Auch konnten die operativen Kosten durch die länderübergreifende Standardisierung auf IBM Cognos 8 BI um bis zu 30 Prozent gesenkt werden. Der bislang erzielte Nutzen der DW&BI Lösung ist sowohl in qualitativer wie in quantitativer Hinsicht beträchtlich: Als verbindendes System integriert die DW&BI Lösung unterschiedliche Quellsysteme und schafft einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil. Darüber hinaus verfügen alle beteiligten Länder

über eine einheitliche Terminologie der geschäftlichen Aktivitäten ("Single Version Of The Truth") und haben die Möglichkeit, länderübergreifend Berichte und Analysen zu erstellen. Signifikant reduziert hat sich zudem die Zeitdauer der Informationsbereitstellung, so dass Anwender und Analysten in Vertrieb, Marketing und Unternehmensführung schnell über alle benötigten Informationen verfügen.

Beeindruckt zeigte sich die Jury von der Erweiterbarkeit der Lösung, der internationalen Flexibilität und der Einführung einer Diskussionsplattform für alle Anwender: Länderübergreifende Implementierungen von der Größe der Data Warehouse- und BI-Lösung bei Pfizer erfordern die richtige Mischung von technischen Neuerungen und innovativen Kommunikationsmechanismen. Um die Reaktionen der Anwender zu erfassen, die Akzeptanz zu fördern und kontinuierliche Verbesserungen umzusetzen, implementierte Pfizer ein spezielles DW&BI Nutzer-Portal. Das Portal bietet Anwendern eine Plattform für den Wissens- und Erfahrungsaustausch zu unterschiedlichen Aspekten der neuen Anwendung wie Berichtsdefinition über alle 23 Länder, technische Tipps und Tricks oder laufende Pläne zum DW&BI Projekt. Auch Umfragen unter den Anwendern und das Reporting der Ergebnisse laufen über das Portal. Neben der Performance-Steigerung hat Pfizer so erreicht, dass die Mitarbeiter aus 23 Ländern enger zusammengedrückt sind und alle gegenseitig von den gemachten Erfahrungen profitieren.

### **Die Jury der Cognos Performance Leadership Awards 2008**

Mitglieder der unabhängigen Jury waren Volker Sach, Geschäftsführer des F.A.Z. Instituts, Dirk Findeisen, Vorstandsmitglied des IMIS Instituts, Jörn Kohlhammer, Abteilungsleiter beim Fraunhofer-Institut für Graphische Datenverarbeitung, Wolf Müller-Scholz, Herausgeber des BI-Magazins, Udo Hertz, IBM IOD Center Of Excellence, unterstützt von Christoph Papenfuß, Leiter des Cognos Innovation Center in Europa.

### **Information und Anregung pur: Die Cognos Performance 2008**

Einmal im Jahr treffen sich Vordenker, Macher und Experten auf der Cognos Performance, um die neuesten Ansätze für die Steuerung von Unternehmen und Unternehmensprozessen sowie Fragen der Umsetzung zu diskutieren. Anerkannte BI- und Performance Management-Experten aus Wissenschaft und Praxis haben am 14. und 15.10. in Mainz über Ansätze wie integrierte Unternehmenssteuerung, rollierende Forecasts oder Balanced Scorecards sowie die neuesten technischen Trends wie mobile Business Intelligence oder BI auf dem Mainframe referiert.

Besonders aufschlussreich für die Besucher war der Blick in die Praxis: Kundenvorträge verschiedener Cognos-Anwender wie Deutsche Lufthansa AG, Deutsche Post World Net, Mundipharma, APART International, UniCredit Markets & Investment Banking, BMW Group oder Mitsubishi Electric Europe konnten tiefe Einblicke in Unternehmensanforderungen, Strategien und Lösungen vermitteln.

"Die Cognos Performance hat sich in den letzten Jahren zur wichtigsten und größten Performance Management-Veranstaltung in Deutschland entwickelt. Vor allem die unterschiedlichen Vortragsreihen, aus denen man entsprechend der individuellen Anforderung auswählen kann, haben sich bewährt", lautet das Fazit von Olaf Scamperle, Geschäftsführer der Cognos Deutschland GmbH, an IBM Company. "Die Verleihung der Awards sind in den letzten vier Jahren zu einem weiteren Highlight geworden, da sie sehr deutlich zeigen, welche maßgeblichen Vorteile Performance Management und Business Intelligence für Unternehmen bringen können."

### **Kurzporträt IBM**

IBM und weltweit führender Anbieter von Business Intelligence- und Performance Management-Lösungen, bietet Software für Enterprise Planning und Business Intelligence sowie die zugehörigen Dienstleistungen. Mit den Produkten und Dienstleistungen können Unternehmen ihre finanzielle und betriebswirtschaftliche Leistung planen, nachvollziehen und nachhaltig steuern.

Im Januar 2008 hat IBM Cognos übernommen.

Weitere Informationen finden sich auch unter <http://www.ibm.com/software/data/> und <http://www.cognos.com/de>.

In Deutschland zählen über 22 der 30 DAX-Unternehmen zum Kundenkreis von Cognos.

Ende der IBM COGNOS Pressemitteilung

### **Kurzporträt conunit**

conunit ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Aufgabenstellungen der dispositiven Unternehmenssteuerung sowie des Managements von Chancen und Risiken. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden in allen Fragen der

Geschäftsprozess-Optimierung und realisiert in diesem Umfeld auch anspruchsvollste Projekte.

Die Fachleute von conunit verfügen über intensive Erfahrungen mit den marktführenden Technologien unterschiedlicher Anbieter. Kunden profitieren dabei von einer herstellerübergreifenden Beratung besonders in komplexen betriebswirtschaftlichen Themenstellungen oder beim Einsatz heterogener ITUmgebungen.

Zu den Kunden von conunit zählen sowohl internationale Großkonzerne als auch gehobene mittelständische Unternehmen wie z. B. Commerzbank, Deutsche Bahn, Deutsche Leasing, Deutsche Post, Dresdner Bank, DZ Bank, Europ Assistance, GE Energy, Grohe, HypoVereinsbank (UniCredit), Jäger Holding, Manpower, Primagas, Progas, Toshiba, UHU, Varta, Volkswagen oder VR-Leasing.

conunit betreut seine Kunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg von seinen beiden Standorten in Frankfurt/Main und Düsseldorf.

#### **Standort Frankfurt am Main**

conunit GmbH  
Schleussnerstraße 42  
63263 Neu-Isenburg  
Tel.: +49 (0) 6102 88 296-0

#### **Standort Düsseldorf**

conunit GmbH  
Gothaer Straße 4  
40880 Ratingen  
Tel.: +49 (0) 2102- 40 77-0

[www.conunit.com](http://www.conunit.com)

#### **Pressekontakt:**

Joseph Walter Vess  
Telefon: ++49 (0) 6102 88 296-0  
E-Mail: walter.vess@conunit.com